

100% NATUURZUIVER NIEUWS UIT AFRIKA: NO-SMELL® dé ecologische bodembedekker voor in de knaagdierkooi

Wie (nog) niet zelf in Afrika is geweest kent ongetwijfeld de kleurrijke beelden van het continent waar mensen harmonieus en met respect voor de natuur samenleven. Waar wildernis tegelijkertijd beschaving biedt door een schat aan natuurproducten waar menig lokale gemeenschap voorspoed en welzijn aan ontleent. No-Smell® is zo'n natuurproduct. Door traditionele kennis over plant en dier af te stemmen op een economische afzetmarkt, ontwikkelden West-Afrikanen samen met No-Smell B.V. dé ecologisch verantwoorde bodembedekker voor in de knaagdierkooi.

Met No-Smell® in de schappen Afrikaanse wijsheid in huis

Winkeliers met No-Smell® in de schappen leveren Afrikaanse wijsheid voor thuis. Niet alleen blijft de knaagdierkooi 10 dagen lang volledig geur- en stofvrij; No-Smell® is 100% biologisch afbreekbaar en kan dus zó weer als compost bijdragen aan een gezonde tuin. In de knaagdierkooi zorgt het bovendien voor extra warmte door de isolerende eigenschappen; konijnen, hamsters, cavia's, muizen, ratten, chinchilla's enz., wroeten maar al te graag in No-Smell®. Omdat het wordt gemaakt van een bijproduct uit de katoenteelt blijven kostbare bomen gespaard en draagt No-Smell® bij aan een duurzaam en evenwichtig mondiaal milieu. No-Smell® is zo'n typisch Afrikaans product dat de natuurlijke cirkel ook bij ons in het Westen weer rond maakt.

Dubbel profijt

Op verschillende manieren helpt No-Smell B.V. u met de verkoop van No-Smell® aan een dubbel profijt. Namelijk: door No-Smell® te verkopen stimuleert u niet alleen de lokale West-Afrikaanse cultuur – waar de No-Smell®-fabriek momenteel werk en inkomen aan 50 mensen biedt – ook uw omzet wordt er beter van! Denk aan advertentiemogelijkheden, lage inkoopprijzen, nieuwe klanten, herhalingsaankopen.... Nu al maakt No-Smell® in winkels die het verkopen maar liefst 50% van de omzet in bodembedekkers uit. Weet u een groter bewijs voor tevredenheid bij de klant?

In deze brochure vertellen wij u graag meer over No-Smell® en over úw mogelijkheden om de fabricage en verkoop van ecologisch duurzame dierverzorgingsproducten te steunen, terwijl u daar zelf beter van wordt. Nee, duurzaamheid is voor No-Smell B.V. geen modieuze kreet maar een volwaardig onderdeel van het totale denken over productie, gebruik en verwerking van een mooi en eerlijk natuurproduct.

Thijs Bouma,
Directeur No-Smell B.V.

Natuurlijke behoeften vooropgesteld

Omdat de meeste huisdieren bij ons in het Westen minder bewegingsvrijheid kennen dan hun soortgenoten in het wild, zijn wij het de kleine vrienden verplicht om hun natuurlijke leefomgeving zo volledig en goed mogelijk na te bootsen. Een hygiënische kooi en/of toiletbak geldt daarbij als primaire voorwaarde voor het welzijn van het dier, daar weet u natuurlijk alles van. Maar bent u ook al bekend met de uitzonderlijke kwaliteiten van No-Smell® als bodembedekker voor de knaagdierkooi?

10 dagen lang geur- én stofvrij

Gewone bodembedekkers bestaan voor het merendeel uit hout. Het absorberende vermogen van hout is echter beperkt en daarbij neemt het de hinderlijke geuren uit de bak niet weg. Daarom worden aanvullende, meestal niet-natuurlijke, bestanddelen met houtzaagsel/-snippers vermengd in een poging het gewenste resultaat te bereiken. Met No-Smell® biedt u uw klanten een trefzekere en bovendien natuurzuivere oplossing voor dit probleem. Een laag van 2 tot 3 centimeter No-Smell® volstaat voor een geurloze en stofvrije knaagdierkooi, maar liefst 10 dagen lang! Laboratoriumonderzoek wees uit dat No-Smell® 3x langer mee gaat dan soortgelijke producten.

Uit de katoenteelt

No-Smell® bestaat uit een mengsel van verschillende natuurproducten uit West-Afrika, waar het door monsieur Afrique sarl Lome in Togo werd ontwikkeld. Het belangrijkste basismateriaal is een product uit katoenzaad, wat in de regio rijkelijk voorradig is. Het kenmerkt zich door een uitzonderlijk groot absorptievermogen dat, in combinatie met stofhechtende eigenschappen, de knaagdierkooi kurkdroog én stofvrij houdt. Een mengsel van aanvullende natuurproducten neutraliseert en isoleert alle geurbestanddelen die met No-Smell® in aanraking komen.

Winstgevende schakel

De laatste jaren stijgt de vraag naar producten die op ecologisch verantwoorde wijze zijn geproduceerd. Het besef dat natuurlijke bronnen niet onuitputtelijk zijn leidt tot een meer bewuste en spaarzame omgang met ons leefmilieu. Vreemd genoeg leidt dit meestal tot grotere uitgaven, voor natuur wordt doorgaans duur betaald. Zo niet voor No-Smell®. Doordat het hoofdbestanddeel een bijproduct van de katoenproductie is kan het voor lage prijzen worden verhandeld, terwijl het de lokale bevolking in West-Afrika ook aanzienlijke inkomsten biedt. Door No-Smell® te verkopen wordt u deel van deze winstgevende schakel: de consumentenadviesprijzen zijn laag hoewel het ecologisch verantwoorde karakter anders doet vermoeden.

No-Smell B.V. helpt u klanten helpen

Klanten komen bij u voor de aanschaf van een huisdier en aanverwante verzorgingsartikelen, maar ook in veel gevallen voor advies. Uw expertise bespaart hen een kostbare, en vaak verdrietige gang naar de dierenarts en voorkomt bij het beestje in kwestie onnodig leed.

No-Smell B.V. helpt u om uw klanten te helpen. Naast een doeltreffend en natuurzuiver product biedt No-Smell B.V. gedegen productvoorlichting en heldere verkoopinstructies voor het personeel. U haalt tenslotte niet zomaar een deel van Afrika in huis! Met stijlvol display materiaal straalt de Afrikaanse oorsprong van No-Smell® uw klanten tegemoet. Tegelijk toont het waartoe de verkoop dient: het stimuleren van een duurzaam evenwicht tussen mens en natuur. Hoewel, voor uw klanten geldt natuurlijk eerst dat zij voorgoed van nare geuren in de knaagdierkooi worden verlost. Daarom helpt u hen met inzichtelijke productinformatie en gratis proefmonsters van No-Smell®. Want persoonlijke ervaring overtuigt toch het meest.

Meer omzet met No-Smell®

Praktijkervaringen bewezen het inmiddels: met No-Smell® kunt u een forse omzetstijging verwachten uit de verkoop van bodembedekkers. Het vormt een rendabele aanvulling op uw assortiment knaagdiervoeding en -attributen, en staat garant voor een goede klantenbinding. Klanten die No-Smell® eenmaal hebben uitgeprobeerd zijn klanten die er voor terug blijven komen.

Om u kans te bieden een geheel eigen en nieuwe markt met No-Smell® op te bouwen wordt het product uitsluitend via dierspecialzaken en -groothandels verkocht. No-Smell® is een uitstekend promotieartikel dat zich, mede dankzij ondersteunende acties van No-Smell B.V., goed leent voor een sterke positionering in de markt.

Actieve verkoopondersteuning

No-Smell B.V. ondersteunt uw verkoopactiviteiten op (inter)actieve manier. Door bijvoorbeeld bij u langs te komen voor de winkelinrichting of gewoon voor een praatje over uw ervaringen met de verkoop van het product. Omdat No-Smell B.V. naar voortdurende verbeteringen streeft, bieden wij u niet alleen verkoopondersteuning maar ook een luisterend oor. Natuurlijk kunt u ons ook e-mailen via info@no-smell.com. Op onze website www.no-smell.nl bieden wij nieuwe klanten een overzicht van alle verkooppunten; voor u een gratis marketingmoment. Of wat dacht u van aantrekkelijke consumentenacties, zoals een gratis No-Smell® starterkit bij de aanschaf van een knaagdier of een daarvoor bestemde kooi? De feestelijke spirit uit Afrika werkt bijzonder aanstekelijk, No-Smell B.V. deelt dat graag samen met u.

'Niet goed, geld terug' garantie

Het is geen bluff: klanten die ontevreden zijn over No-Smell® krijgen van ons gewoon hun geld terug. Zij dienen de aankoopbon naar No-Smell B.V. te sturen met een kort begeleidend schrijven over de reden van de ontevredenheid. Vervolgens stort No-Smell B.V. het aankoopbedrag plus portokosten op de bankrekening terug. Om misbruik te voorkomen geldt een eenmalige vergoeding per adres, en dient de reactie binnen 2 maanden na aankoop van No-Smell® bij ons bekend te zijn. No-Smell B.V. verkoopt geen gebakken lucht maar rekent af met hinderlijke lucht. Daarom: niet goed, geld terug.

De natuurlijke cirkel weer rond

No-Smell® is ontwikkeld om alle geuren in de knaagdierkooi te elimineren maar biedt u als ondernemer bijzonder aantrekkelijke kansen om goede sier met uw naam te maken. Door verkoop van No-Smell® draagt u bij aan verbeterde leefomstandigheden van de medewerkers in West-Afrika, waar de gemiddelde werkloosheid maar liefst 80% bedraagt. Wat u zegt: een noemenswaardig feit.

Advertenties met No-Smell® kennen een groot bereik vanwege het Afrikaanse element dat ook uit het beeldmateriaal spreekt. No-Smell B.V. helpt u met het opstellen van advertenties en biedt regelmatig aantrekkelijke acties waarmee u omzetmatige voordelen behaalt. No-Smell® wordt verkregen uit de natuur, heeft een uitzonderlijk economisch potentieel, en wordt na gebruik weer teruggeven aan de natuur. No-Smell® maakt de natuurlijke cirkel daadwerkelijk weer rond.

Laten we afspreken!

Bent u nieuwsgierig naar de mogelijkheden van No-Smell® in uw assortiment? Laten we afspreken, dan kunnen we in onderling overleg bepalen wat voor u de beste aanpak is om ook uw omzet aanzienlijk te verhogen.

U kunt ons bellen, schrijven of een e-mail sturen. Het enige niet-Afrikaanse aan No-Smell B.V. is de korte reactietermijn!

No-Smell B.V.
Postbus 93
3300 AB Dordrecht
Telefoon : 078 - 6140134
Fax : 078 - 6140306
Email : info@no-smell.com
website: www.no-smell.nl